

So ein MedienTheater!?

Theaterworkshops für Schulen

„Es war ein grossartiger Tag und die Kinder schwärmen heute noch. Auch von zwei Eltern habe ich eine positive Rückmeldung erhalten, mit dem Vermerk, dass es eine sehr innovative Aktion sei!“

Franziska Otto, Lehrerin



Kurzbeschreibung	<p>Unter dem Motto «Handy ein - das Spiel beginnt» unterstützt die Stiftung aebi-hus Theaterprojekte zur Förderung von Medienkompetenzen.</p> <p>In diesem Tagesworkshop setzen sich die Jugendlichen mit ihrem persönlichen Medienumgang auseinander und lernen die Chancen und Risiken des Medienkonsums kennen. Mit einer theaterpädagogischen Fachperson wird entweder ein kurzes Theaterstück erarbeitet, welches klassenintern vorgestellt wird oder im öffentlichen Raum szenische Irritationen (bspw. Freeze Flash Mob) inszeniert. Die Jugendlichen sowie das Publikum setzen sich spielerisch wie auch kritisch zum Thema digitale Medien auseinander. Zu den Zielen dieses Projekts gehören, dass sich die Jugendlichen gemäss Lehrplan 21 einzelne Kompetenzen erarbeiten und ihren persönlichen Umgang mit den Medien reflektieren.</p> <p>Das Medientheater bietet Ihnen als Lehrperson und Schule die einmalige Gelegenheit, dass sich Ihre Schülerinnen und Schüler in spielerischer, intensiver und unterhaltsamer Weise mit dem Thema auseinandersetzen.</p>
Zielgruppe	Schülerinnen und Schüler der Mittel- und Oberstufe (4.-6. / 7.-9. Klasse)
Lernziele	<p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... setzen sich durch thematische Inputs, Rollenspiele, gegenseitigen Austausch usw. mit dem Thema digitale Medien auseinander. ... reflektieren kritisch ihren persönlichen Umgang mit Medien. ... erarbeiten sich einzelne Kompetenzen gemäss Lehrplan 21 (M1.1 bis M1.4); die Themen werden durch die Jugendlichen mitbestimmt und durch eigene Erfahrungen und Ideen geprägt. ... entwickeln gemeinsam einzelne Szenen, in welchen die soziale sowie persönliche Bedeutung – Gewinn wie auch Risiken – thematisiert werden. ... diskutieren und reflektieren das Gezeigte und Erarbeitete.
Dauer	ganzer Tag, ca. von 09 bis 17 Uhr
Kosten	Das Angebot wird durch die Swisscom unterstützt. Die Schulklasse leistet einen Beitrag von 250.- CHF an den Workshop. Der definitive Preis richtet sich nach den finanziellen Kapazitäten der Schule.
Vorbereitung	Vorgängige Absprache mit der Lehrperson, vorbereitende Thematisierung von Medien im Unterricht oder Buchung eines Medienkurses .
Weiteres	Alternative Angebote, sind nach Absprache möglich, bspw. die Durchführung von Projektwochen oder Semesterangeboten oder das Begleiten von eigenen Projekten durch individuelles Coaching.