

# YouMedia News Camp

Liebe Schülerinnen und Schüler

Das YouMedia Team freut sich sehr darauf, mit euch am 21.03.25. das News Camp an der ZHAW in Winterthur durchzuführen. In diesem Dossier findet ihr alle Informationen zu diesem Tag und wie ihr euch darauf vorbereiten könnt. Wir freuen uns auf euch! 🌟

## YouMedia – who?

YouMedia ist dein Guide durch die digitale Welt – relatable, echt und immer auf Augenhöhe. Gemeinsam navigieren wir durch Trends, Fake News und Plattformen, beleuchten Internet-Phänomene und hinterfragen Bubbles, unser digitales Konsumverhalten und Themen wie Doom-Scrolling. Mit spannenden Recherchen und a whole lot of Realness geben wir dir Orientierung, Selbstvertrauen und die Kompetenz, dich im Medien-Meer bewusst und selbstbestimmt zu bewegen. YouMedia ist ein gemeinnütziger Verein, der Jugendliche und junge Erwachsene in ihrem Umgang mit Medien stärken und fördern will.

Die Social Media Hosts von YouMedia:



Destan



Shianne



Jenny



@youmedia\_ch

## News Camp – what?

Das News Camp ist ein neues Angebot von YouMedia, welches speziell für Schulklassen entwickelt wurde. Ziel des News Camps ist es, dass Schülerinnen und Schüler eigenständig Medienbeiträge erstellen und dabei lernen, was es für qualitativen Journalismus im Fernsehen und auf Social Media alles braucht.

- In 4er-Gruppen arbeitet ihr einen Tag lang an eurem Themenbeitrag.
  - Jede Gruppe erhält einen Coach, der euch unterstützend zur Seite steht.
  - **Themen**, die zur Auswahl stehen:
    - Glück – Gesundheit – Geld – Gesellschaft – Gerechtigkeit
  - **Beitragsformen**, die zur Auswahl stehen:
    - TV – Social Media
- Bildet innerhalb der Klasse 4 Gruppen. Je zwei Gruppen für TV und zwei Gruppen für Social Media.
- Wählt pro Gruppe aus den oben aufgelisteten Themen je ein Thema aus. Am Ende bleibt ein Thema übrig, das keiner Gruppe zugeteilt wird.
- Überlegt euch innerhalb eures Themas, welcher Frage ihr nachgehen möchtet.

### Beispielfragen, an denen ihr euch inspirieren und bedienen könnt:

- **Glück:** Wie beeinflussen soziale Medien unser Glücksempfinden? Warum sind Menschen in einigen Ländern glücklicher als in anderen? Gibt es eine Formel für Glück?
- **Gesundheit:** Wie wirkt sich Stress langfristig auf die Gesundheit aus? Ist mentale Gesundheit ein gleichwertiges Thema zur physischen Gesundheit?
- **Geld:** Macht Geld wirklich glücklich? Ist Bargeld bald überflüssig? Warum werden die Reichen immer reicher?
- **Gesellschaft:** Wie verändert Künstliche Intelligenz unser Zusammenleben? Welche Auswirkungen hat Homeoffice langfristig auf Gemeinschaften? Warum wird politische Debattenkultur immer aggressiver?
- **Gerechtigkeit:** Wer entscheidet eigentlich, was „gerecht“ ist? Warum gibt es immer noch ungleiche Löhne für Männer und Frauen? Ist unser Bildungssystem sozial gerecht?

Nachdem jede Gruppe innerhalb des Themas eine Frage ausgewählt hat, beginnt die Recherche.

- Recherchiert möglichst viele Informationen, die zur Beantwortung eurer Frage hilfreich sein könnten.
- Achtet dabei auf die folgenden Regeln, wie man im Journalismus richtig recherchiert.

#### 1. Nutzt verschiedene Quellen

Primärquellen sind z.B. Interviews mit Betroffenen, offizielle Dokumente oder Augenzeugenberichte. Zu Sekundärquellen gehören Bücher, Artikel und Berichte, die bereits Informationen aus Primärquellen zusammenfassen. Nutzt gerne Online-Quellen, aber Achtung (!) nicht alles im Internet ist wahr. Verlässliche Webseiten sind oft von anerkannten Nachrichtenportalen, Universitäten oder offiziellen Organisationen.

#### 2. Prüft die Quellen auf Glaubwürdigkeit

Fragt euch bei jeder Information, die ihr recherchiert folgendes:

- Wer hat die Information veröffentlicht?
- Ist diese Quelle vertrauenswürdig?
- Gibt es mehrere Quellen, die das Gleiche sagen?

#### 3. Unterscheidet Fakten von Meinungen

- Fakten: Belegen etwas objektiv (z. B. „Die Erde ist rund“).
- Meinungen: Drücken persönliche Ansichten aus („Ich finde, die Erde ist schön“).
- Manipulative Sprache erkennen: Wörter wie „immer“, „nie“, „alle“ oder emotional aufgeladene Begriffe können Hinweise auf subjektive Berichterstattung sein.

#### 4. Achtet auf mögliche Fake News

- Vermeidet Clickbait-Titel wie z.B. „Was niemand über XY weiß!“.
- Überprüft Bilder mit dem Tool «Google Reverse Image Search».
- Achtet auf das Datum: Ist die Information alt oder aktuell?

- Sammelt eure ganze Recherche in der Word Vorlage und schickt sie wenn ihr fertig seid an folgende E-Mail: jenny@youmedia.ch
- Im News Camp knüpft ihr an eure Recherche an und gestaltet mit diesen Informationen und mit Hilfe des Coaches einen TV- oder Social Media Beitrag zu eurem Thema bzw. zu eurer Fragestellung.
  - Den TV-Gruppen steht ein mobiles TV-Studio zur Verfügung und die Social Media Gruppen arbeiten mit Ringlicht, Handy, Mikrofon & Gimbal.

### **News Camp – Tagesprogramm**

- 10:15 – Eintreffen Schulklassen
- 10:15 bis 10:30 – Begrüssung
- 10:30 bis 12:30 – Media Production Teil 1
- 12:30 bis 13:30 – Mittagspause\*
- 13:30 bis 15:30 – Media Production Teil 2
- 15:30 bis max. 16:00 – Feedbackrunde & Schluss
- Pausen jederzeit individuell

\* Vor Ort gibt es Mittagessen, an dem sich alle bedienen dürfen.

### **Anfahrt**

Wo: Theaterstrasse 15c, 8401 Winterthur

Raum: IAM MediaLab



Wir freuen uns auf euch und den 21.03.25. :) <3

Liebe Grüsse

Shianne, Destan, Jenny & das ganze YouMedia Team!