

YouMedia News Camp – Medienkompetenz erleben

Was ist das News Camp?

Das News Camp ist ein praxisorientierter Medientag von YouMedia, bei dem Jugendliche journalistische Inhalte selbst produzieren – ob für TV oder Social Media. Ziel ist es, auf eine spielerische Art die Medien- und Informationskompetenz zu stärken, kritisches Denken zu fördern und jungen Menschen zu zeigen, wie guter Journalismus funktioniert.

Für wen ist das News Camp gedacht?

Das Angebot richtet sich an Schülerinnen und Schüler aus Berufsschulklassen, weil diese im Vergleich zu anderen Schulen und Bildungsstätten relativ wenig Berührungspunkte mit dem Thema Medienkompetenz haben. Es ist bewusst niederschwellig und praxisnah gestaltet, um auch Jugendliche zu erreichen, die sonst wenig mit Nachrichten oder Medienproduktion zu tun haben.

Wie sieht das Programm aus?

- **Vorbereitung (2 Lektionen):** Gruppeneinteilung, Themenwahl, erste Recherchen, durchgeführt durch die Lehrperson
- **News Camp (1 Tag / ca. 6 Lektionen):**
 - 10:15 Begrüssung
 - 10:30 Media Production Teil 1
 - 12:30 Mittagspause
 - 13:30 Media Production Teil 2
 - 15:30 Abschluss & Feedbackrunde

In Kleingruppen erstellen die Teilnehmenden journalistische Beiträge zu Themen wie Glück, Gesundheit, Geld, Gesellschaft oder Gerechtigkeit. Jeder Gruppe steht ein «Coach» zur Verfügung, der Erfahrung hat im klassischen Journalismus oder im Bereich Social Media.

Weshalb braucht es das News Camp?

Jugendliche sind täglich von Medien umgeben – aber selten kritisch geschult im Umgang damit. Das News Camp vermittelt journalistisches Denken, zeigt die Chancen und Risiken von Social Media auf, stärkt die Urteilsfähigkeit im Umgang mit Informationen und gibt Einblick in verschiedene Berufe im Journalismus.

Ort: Im Schulhaus vor Ort, **Technik:** Smartphones, Laptops, Handys, Projektor, Mikrofone
Betreuung: Hosts von YouMedia in Unterstützung von Young Professionals aus der Journalismus Branche